

Wer heute oder in den letzten Wochen in ein Kaufhaus oder einen Supermarkt betritt, wird von riesigen Weihnachtsmännern und aufwendig gestalteten Verpackungen überwältigt sein. Es ist jedes Jahr aufs Neue faszinierend, was sich die Verpackungshersteller einfallen lassen, um uns, den Käufer zu beeinflussen. Dem Marketing wird zum Weihnachtsfest einen sehr hohen Stellenwert eingeräumt, da es sich um die umsatzstärkste Zeit des Jahres handelt. Warum jedoch wird nur zum Fest der Liebe ein erhöhter Aufwand in die Gestaltung der Verpackung investiert und nicht das ganze Jahr hindurch?



Die Antwort: Das Weihnachtsfest soll etwas Besonderes bleiben. Würden wir über das gesamte Jahr den Verpackungen einen solch großen Stellenwert zukommen lassen, würde der Konsument schon bald nicht mehr in diesem Maße Geld für ein Produkt und somit für die Verpackung ausgeben und das gesamte Jahr sehr flau verlaufen.

Den einen mag es stören, dass nur in der Zeit zu den Feiertagen, ein solcher Aufwand betrieben wird, aber der Sinn des erhöhten Marketings ist es eine positive Grundstimmung zu schaffen, denn eine positive Grundstimmung lenkt die Aufmerksamkeit der Konsumenten eher auf positive Produktdetails.

AKTUELL AKTUELL AKTUELL AKTUELL AKTUELL AKTUELL AKTUELL AKTUELL AKTUELL AKTUELL

Im Dezember wurde das Lastenheft zur Projektarbeit in der Schule eingereicht. Als betreuende Lehrer werden uns Frau Claeßen und Herr Dobos während der Ausarbeitungsphase zur Verfügung stehen.

In diesem Sinne wünscht Ihnen Ihr paco-Team eine besinnliche Adventszeit, ein frohes Weihnachtsfest und einen guten Rutsch ins Neue Jahr!